

혁신을 통한 새로운 도약,
신뢰를 향한 New Start LH

2022 SCEWC 국외출장 결과보고

2022. 11.

스마트시티개발단

||| 목 차 |||

1. 출장 개요	1
2. 출장 일정	2
3. 출장 내용	3
가. 추진배경, 출장자 및 담당업무	3
나. 통합한국관 개요, 디자인 및 운영	4
다. 내 전시부스 운영	5
라. 주요 관계기관 면담	8
마. 전시부스 조사	10
바. 콩그레스 조사	14
4. 주요성과 및 시사점	15
붙임. 기타 SCEWC 행사 사진	17

1

출장 개요

□ 출장 목적

- 한국 스마트시티 우수성을 세계에 알리고 글로벌 스마트시티 선도국 입지 강화 등 2022 SCEWC 한국관 참여를 통해 LH 스마트시티 역량 홍보 및 해외수출 견인, 스마트시티 글로벌 동향 파악

□ 출장기간 및 지역

- 출장기간 : 2022. 11. 12 ~ 2022 .11 .19 (6박 8일)
- 출장지역 : 스페인 바르셀로나

□ 행사 개요

- (행 사 명) 2022 Smart City Expo World Congress(2022 SCEWC)
- (時 · 所) 2022.11.15.(화) ~ 11.17.(목), Fira Barcelona Gran Via venue
- (주최·주관) 바르셀로나市, Fira Barcelona
- (행사규모) 134개국, 20천명 참관, 853개 기업참여, Speaker 400명

□ 주요 업무

- SCEWC 한국관 내 LH부스 조성·운영 및 LH 스마트시티 홍보
- SCEWC 타 부스 전시기법 및 주요 콘텐츠 등 조사
- SCEWC Congress(컨퍼런스) 참여를 통해 글로벌 트렌드 등 파악
- 스마트재생 및 슈퍼블록 사례(22@Barcelona 지구) 조사 및 벤치마킹
- CENIT(The Center for Innovation in Transport), Tech Barcelona 등 기관방문하여 스마트기술 및 스타트업 지원 사업 관련 논의
- 카탈루냐 무역투자청, Fira Barcelona 등 WSCE 홍보 협의

2

출장 일정

□ 세부 일정

출장일정		출발지	도착지	방문기관 업무수행내용	비고
월일(요일)	시				
제1일 11.12(토)	11:15	인천	바르셀 로나	◦ 출국 및 스페인 바르셀로나 도착	항공 (OZ 511)
	17:50				
제2일 11.13(일)	종일	바르셀로나		◦ 전시부스 설치 및 전시 콘텐츠 점검 ◦ 행사장 현장 여건 확인 및 미비점 보완	-
제3일 11.14(월)	종일	바르셀로나		◦ 22@Barcelona 지구 면담 및 현장 시찰 - 스마트 도시재생, 슈퍼블록 조성 정책 및 스타트업 육성 등 기업 지원책 소개 ◦ 전시부스 설치, 전시 콘텐츠 점검 및 시범운영 등 한국관 리허설 진행	-
제4일 11.15(화)	종일	바르셀로나		◦ SCEWC 개막식 참석 및 한국관 개관 ◦ 한국-네덜란드 공동위원회 회의 참여 ◦ 한국-스페인 스마트시티 협력 세미나 참여 ◦ 컨퍼런스 참여(공유액티브 모빌리티) ◦ 주요 국가도시 전시관 방문 - 일본, 바르셀로나, 네덜란드, 룩셈부르크, 에스파냐, 북유럽, 캐나다, 미국 ◦ LH 전시부스 운영 및 방문 응대	-
제5일 11.16(수)	종일	바르셀로나		◦ 건설기술대전 수상자(대학생) 한국관 방문 ◦ Awards 수상(결승 진출) ◦ 컨퍼런스 참여(도시모빌리티) ◦ Cenit 기관 방문 및 관계자 면담 ◦ 네트워킹 파티 참석 ◦ LH 전시부스 운영 및 방문 응대	
제6일 11.17(목)	종일	바르셀로나		◦ Fira Barcelona 관계자 면담 ◦ Protocol Reception 참여 ◦ 카탈루냐 무역투자청 전시 방문 및 면담 ◦ LH 전시부스 운영 및 방문 응대 ◦ 컨퍼런스 참여(도심항공모빌리티) ◦ 한국관 해단식	
제7일 11.18(금)	종일	바르셀 로나	인천	◦ SCEWC 행사 및 LH 전시부스 철거 등 사후 정리 ◦ Tech Barcelona 기관방문 ◦ 귀국	항공 (KE 916)
제8일 11.19(토)	16:30	인천		◦ 인천공항 도착	

□ 추진 배경

- (국토부) 한국 스마트시티 우수성을 세계에 알리고 글로벌 스마트시티 선도국으로서 입지를 강화하기 위해 SCEWC 한국관 조성 참여 요청
- (LH) 우리공사는 '17년부터 매년 9~11명이 행사 참여하여 전시부스 운영 및 관련기관과 파트너십 구축 등 LH의 글로벌 위상 제고

□ 출장자 및 담당업무

소속	직위	성명	담당업무
스마트시티개발단	1급	이상우	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체장 및 기관장 등 주요 내·외빈 접견 • 관계기관 방문 및 면담 참여 • Awards 수상
스마트시티개발단	2급	송봉혁	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 기획 및 전시부스 설치·운영 총괄 • 방문 내·외빈 접견 및 유관기관 응대·면담 • 관계기관 방문 및 면담 참여
스마트시티개발단	3급	박영태	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 기획 및 전시부스 설치·운영 총괄 지원 • 신도시, 스마트시티 등 도시건설 정책 안내 • 방문 내·외빈 접견 및 유관기관 응대·면담 • 월드 스마트시티 엑스포 홍보 및 벤치마킹
스마트시티개발단	3급	남종혁	<ul style="list-style-type: none"> • 세종국가시범도시 등 스마트시티 정책 설명 • 도시 인프라 구성 및 스마트도시 기술 안내 • 타 전시부스 운영 조사
스마트시티개발단	4급	정기형	<ul style="list-style-type: none"> • 3기 신도시 스마트 서비스 및 신기술 설명 • 스마트시티 유관기관 응대 및 면담 지원 • 주요 컨퍼런스 조사 및 전시부스 운영 조사
스마트시티개발단	4급	박준협	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 기획 및 전시부스 설치·운영 총괄 지원 • 스마트솔루션 및 신기술 적용 설명 • 전시장 안전, 콘텐츠 등 관리 및 감독 • 타 전시부스 운영 조사 및 벤치마킹 • 월드 스마트시티 엑스포 홍보 및 벤치마킹
국토도시계획처	4급	최규찬	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 역사, 사업 및 정책 등 소개 • 스마트시티 유관기관 응대 및 면담 지원 • 타 전시부스 운영 조사
신도시계획처	3급	이현학	<ul style="list-style-type: none"> • 3기 신도시 사업 및 추진현황 등 설명 • 주택·주거여건 개선 위한 공사정책 안내 • 타 전시부스 운영 조사

□ 통합 한국관 개요

- (목적) SCEWC 글로벌 TOP 스마트시티 산업 전시회에 참여하여 “한국형 스마트시티” 우수성 홍보 및 대외 인지도 제고
 - 한국형 스마트시티 및 솔루션 홍보와 해외 네트워크 구축 지원을 위해 구매상담, 기술설명회 등 기업의 마케팅 활동 지원
- (참여기관) 국토부를 중심으로 대전시, 부산시, 인천시, 부천시, 인천경제청 5개 지자체와 LH, K-Water 2개 공공기관이 원팀으로 참여
 - * 국토부 도시정책관, 인천시장, 마드리드 무역관장 등 참석
- (부스규모) 약 480m² (LH 120m²)
- (참석규모) 3일 동안 약 4천여 명 한국관 방문

□ 한국관 디자인 및 운영

- 한국관 통합성 강조를 위한 팔각문양의 전체 천정 구조물 설치
- 참여기업의 네트워킹 및 비즈니스 확대를 위한 상담 공간(14개) 설치
- 기업 제품·기술 소개, 세미나, 기관 홍보 등을 위한 공용 무대 설치

통합 한국관 현장 사진 (1)



통합 한국관 현장 사진 (2)



통합 한국관 현장 사진 (3)



통합 한국관 현장 사진 (4)



□ LH 전시부스 운영

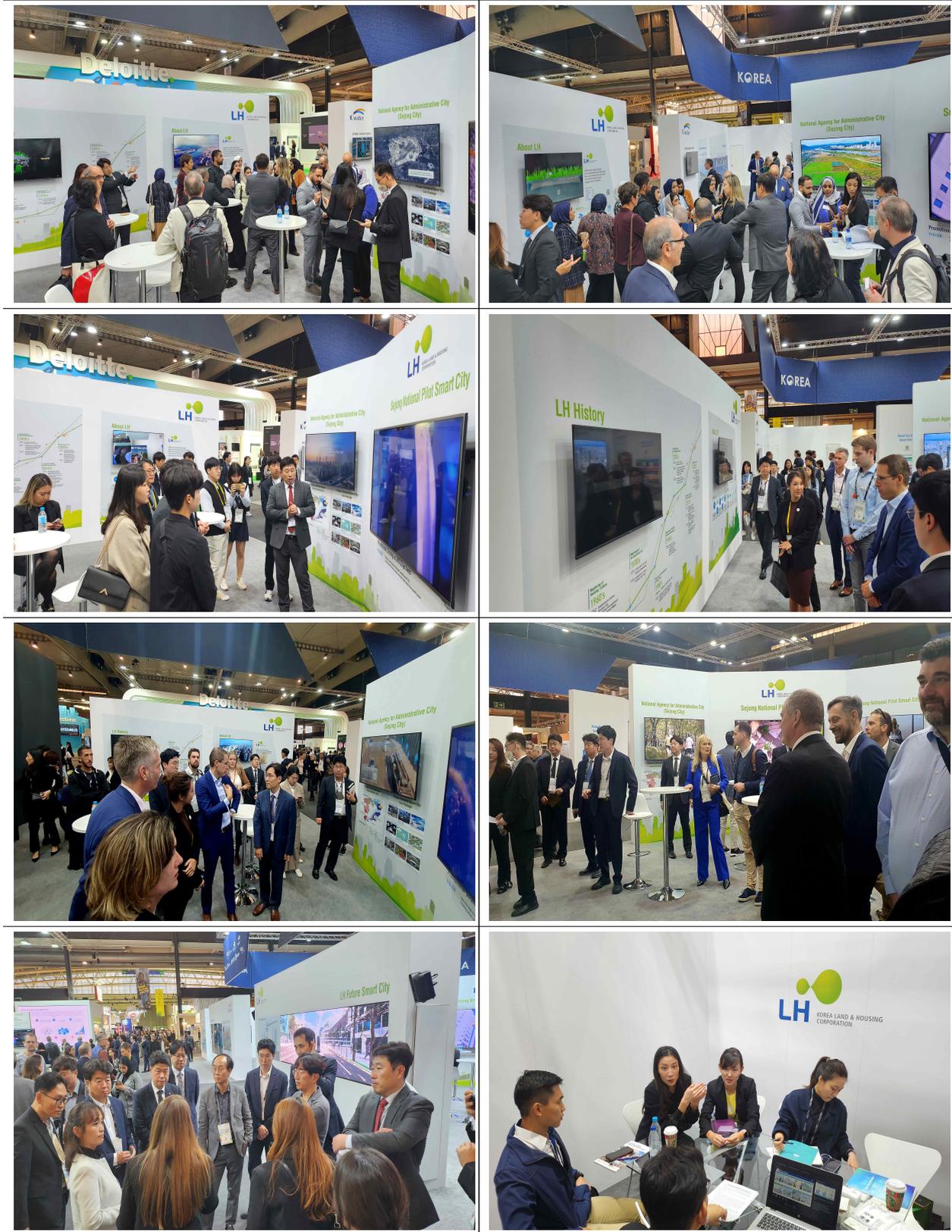
- (부스규모) 한국관(480㎡) 내 120㎡('19년 참여 규모와 동일) 규모로 참여하여 세종국가시범도시 등 우리공사 스마트시티 추진현황 소개

< LH 전시부스 배치도 >



- (전시컨텐츠) LH 소개 및 홍보, 신도시·스마트 솔루션을 적용한 미래형 도시를 시각적으로 체험하는 전시부스 제작
 - (LH 역사) 우리나라 도시의 변천사와 이를 주도한 LH 역사 소개
 - (LH 소개) 도시·주택·산업단지 건설, 지역균형개발, 주거복지 등
 - (시범도시) 세종시 및 세종국가시범도시, 스마트 서비스 등
 - (신 도시) 3기 신도시 소개, 지구별 스마트시티 특화방안 등
 - (미래도시) 세종시범도시에서 3기 신도시까지 자율주행 및 UAM 탑승
 - (연구성과) 안전 관련 LHI에서 추진 중인 연구 성과 사례 소개
- (운영인력) 콘텐츠 별 LH 담당자, 전담 통역사를 배치하여 부스 방문객을 대상으로 설명 및 G2G, G2B면담 등 진행

○ LH 전시부스(현장사진)



○ 주요방문자 현황

- 세계 각국의 스마트시티 관련 정부관계자, 기업, 학계 등에서 한국관을 방문하여 우리 공사와 세종 국가시범도시, 3기 신도시 등에 관심

* 주요방문 국가 : 브라질, 멕시코, 크로아티아, 영국, 벨기에, 콜롬비아, 우크라이나, 아르헨티나, 일본, 코스타리카, 아제르바이잔, 싱가포르, 몽골, 네덜란드 등



<아제르바이잔 시찰단 방문>



<몽골 건설도시개발부 장관 방문>



<싱가폴 시찰단 방문>



<네덜란드 시찰단 방문>



<영국 시찰단 방문>



<아르헨티나 기업 방문>

□ 주요 관계기관 면담

○ 22@Barcelona 스마트 도시재생, 슈퍼블록 관련 방문 및 면담

일시	2022년 11월 14일(월) 09:30 ~ 12:00
장소	22@Barcelona지구 및 Seu Central(HQs Building)
참석	Ms. Veronica Tan
면담 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 22@Barcelona 지구는 용적률 완화를 통해 민간자본을 유치하고 임대주택 공급을 의무화(33%)하여 사업에 필요한 자본을 확보 - 확보된 자본은 기반시설 등 공공시설물에 투자하여 지역 활성화에 기여 - 매립지에서 발생한 열을 도시로 연결하여 지역난방으로 활용 - 슈퍼블록은 탄소배출저감, 주차 공간 확보, 커뮤니티 활성화 등을 목적으로 취약 계층을 위한 임대주택 공급, 재생에너지 사용을 통한 관리비 절감 등 사업 추진 중 - 슈퍼블록 내에는 대중교통, 거주민 차량 외에는 진입이 불가하며, CCTV 설치를 통해 거주민 외 차량 진입할 경우 벌금 부과
사진	 

○ CENIT(The Center for Innovation in Transport) 기관 방문 및 면담

일시	2022년 11월 16일(수) 16:00 ~ 18:00
장소	Campus Nord UPC, CENIT 사무실
참석	Dr. Sergi Sauri(Director of CENIT)
면담 내용	<ul style="list-style-type: none"> - CENIT은 카탈루니아 주정부와 카탈루니아 공대의 공공 컨소시엄으로 설립 - 주요역할은 운송에 대한 지식과 연구를 하며 관련 기관에 기술을 지원 - 싱가포르와 협력하여 미래지향적이고 지속가능한 모빌리티 시스템 공유 - 대중교통 네트워크 개선, 환승 및 신호체계 등 운영 최적화 등 도시교통 기술혁신을 통한 편리한 도시를 만드는 것이 목표임 - 탄소저감을 중점으로 대중교통 환승체계와 교통체계 개선 시스템 개발 - 주요 솔루션 : 컨테이너 이동을 위한 모니터링 시스템, 대중교통 네트워크 시뮬레이션, 데이터 분석을 위한 응용 프로그램 등
사진	 

○ Fira Barcelona 기관 방문 및 면담

일시	2022년 11월 17일(목) 11:00 ~ 12:00
장소	Fira Barcelona 행사장 내 Speakers Room
참석	Ugo Valenti, Katia Colomer, Atenea Chvillotte, Andrea Urdampilleta
면담 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 행사는 스마트시티 관련 아이디어와 소프트웨어 중심으로 시작하여 현재는 146개국 700여 도시, 850여 기업, 400명 이상의 연사 및 순수 참관객 2만명 이상의 세계에서 가장 큰 행사로 발전 - SCEWC는 전 세계 최초의 스마트시티 관련 행사로 주변국과의 네트워크 강화 및 비즈니스 중심의 차별화 전략이 성공비결 - 6개 국가에서 SCEWC 행사 추진 중으로 한국에도 진출 예정 <ul style="list-style-type: none"> * 브라질, 콜롬비아, 멕시코, 상하이, 미국, 도하 - WSCE 행사와 홍보 등 협력을 요청하였으나, 단순 홍보보다는 컨퍼런스 콜라보레이션 및 별도 홍보 라이선스 구매 등 다른 형태의 방식으로 추진 필요 - 바르셀로나시, 상공회의소 등 정부기관의 SCEWC 행사 적극 지원
사진	 

○ Tech Barcelona 기관 방문 및 면담

일시	2022년 11월 18일(금) 14:00 ~ 15:00
장소	Plaza De Pau Vila, Tech Barcelona 사무실
참석	Ms. Paula Serra
면담 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 1천여 회원, 1,200여 회사, 75개 파트너사를 보유한 디지털 및 기술을 지원·촉진하는 민간 비영리 협회로 기업 활성화를 위한 스타트업 지원 사업 등 추진을 통해 기업 간 상호 지식 공유, 인재 채용 활성화, 투자자 연결, 국제 네트워크 지원, 홍보 등 기업 생태계 성장 촉진이 목적 - 11천m² 건물에 100여개 이상의 스타트업, 투자자 및 기관이 입점하여 있으며, 다수의 코워킹 스페이스 및 공용 공간 조성을 통해 기업 인큐베이팅 추진
사진	 

□ 전시부스 조사

○ SCEWC 전시장내 타 국가(기관·단체)의 설치 부스를 방문하여 해당 국가의 스마트시티 관련 정책, 전시 구성 등 조사

회사 (기관)명	주요내용	비고
Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 '바르셀로나 그린딜' 계획 발표 <ul style="list-style-type: none"> - UN이 발표한 '지속가능개발 목표' 17가지 의제에 의거하여 2030년까지 진행하는 바르셀로나 녹색순환 경제계획 - 인재확보·육성, 기업활동 활성화, 투자 확보, 일자리 창출 • 주요 공공정책 전략으로 기업활동에 대한 녹색순환경제의 추진, 창업 및 기업활동에 대한 지원, 디지털 생태계 강화, 글로벌 인재육성 및 인재확보, 국제 홍보전략 마련 • 도시의 지속가능성을 위한 주요 정책으로 순환경제 및 가치경제 전략계획 수립, 신규 경제 활동 중심지 조성, 관광경제정책 마련 • 에너지효율 활성화를 위해 경제활동 측면에서 인센티브 제공을 통한 투자 가속화 및 모든 경제활동이 지속 가능성 가치를 포함한 친환경 패러다임 규제 추진 • 베소스강 유역 산업단지에 친환경 지구 조성을 통해 녹색경제활동 및 지식산업, 인재유치 등 추진 • 도시의 평등성을 위해 사회연대경제의 강화 및 소규모 경제 활성화, 양질의 일자리 창출 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 소규모 지역경제 활성화를 위해 무역 및 요식업 관련 연구소 개설하여 도시경제 진흥 및 근접상권 연구 진행 • 물류유통전략으로 라스트 마일 운송전략계획 수립 예정 <ul style="list-style-type: none"> - 라스트마일 운송 플랫폼 개설, 친환경·인공지능 차량 사용, 유통 손실의 재정적 지원 등 • 공공시장 현대화 프로젝트를 통해 지역문화의 중심으로 활성화하여 건강한 시장경제 형성 예정 	<ul style="list-style-type: none"> • 도판으로 바르셀로나 도시계획 추진 정책 등 소개 • 정책과 관련된 기업 홍보 위주
일본	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 스마트 도쿄 Society 5.0 스마트시티 전략을 수립하여 Data Highway, 도시행정 서비스의 디지털 전환, 공공시설과 시민 서비스의 디지털 전환의 3가지 전략 목표를 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 사람과 사물이 IoT로 연결되어 도시전체가 스마트화 되면서 도시민의 편리함과 생활만족도 제고가 목표 • 도쿄 내에서 40~240ha 규모의 데이터를 활용한 다양한 스마트 서비스 제공 및 디지털트윈을 통한 사업을 추진 중 • 도쿄만 인근에 뉴테크놀로지 조성사업 프로젝트 추진 중으로 1)넥스트 제너레이션 모빌리티, 2)에너지 재생, 3)자연정화의 목표로 3년간 프로젝트 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 올해 9개의 기업이 선정되어 계획 수립 중 	<ul style="list-style-type: none"> • 도쿄에서 추진 중인 스마트시티 사례 소개 및 참여 기업 홍보

오스트리아	<ul style="list-style-type: none"> • 오스트리아는 6가지 핵심 스마트시티 정책을 통해 추진 중으로 수도인 빈과 그라츠가 중심 <ul style="list-style-type: none"> - 융합된 도시 에너지 계획, 도시 및 농촌 지역의 지능화된 에너지 관리 - ICT, 에너지, 운송 관련 기술의 융복합 - 도시지역의 스마트 에너지 네트워크(난방+전기) - 효율적인 에너지 인터랙티브 빌딩 - 도시지역의 신재생 에너지 공급망 구축 - 지속가능한 운송 인프라 구축 • 핵심 스마트 사업은 스마트모빌리티, 에너지&환경기술, ICT 인프라, 보안 4가지로 구성 • 수도 빈은 '장기전략 2050' 프로젝트를 통해 지원, 삶의 질, 혁신 3개 부문으로 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 도시 내 온실가스 감축, 에너지 효율성 제고, 신재생 에너지 생산, 교통시스템 혁신 - 온실가스 1990년 대비 80% 감축 목표 - 2050년까지 신재생에너지 비중 50% 확대 - 2050년까지 모든 차량 친환경으로 교체 - 빈-브루노-브라티슬라바 '혁신 삼각지대' 형성 - 도시 내 녹지 공간 최소 50% 유지 	<ul style="list-style-type: none"> • 오스트리아 스마트시티 추진 현황 및 관련 기업 홍보
이스라엘	<ul style="list-style-type: none"> • 이스라엘의 '텔 아비브'는 첨단 기술 기업 및 신생기업 지원을 통한 도시 테스트 베드 및 도시 실험실임 • 디지털 레지던트 클럽(Digitel)은 아이디 카드 소지자에게 개별적으로 맞춤 위치 서비스 및 신규 소식 제공 등을 지원하는 모바일 플랫폼 • 텔 아비브는 공유 자전거 및 전동 스쿠터의 활성화를 통해 탄소배출 저감 등 녹색 교통 활성화 추진 • 정부기구인 '혁신청'을 통해 스타트업 생태계 지원 등 산업·경제 기술혁신을 촉진 <ul style="list-style-type: none"> - 인구 1,400명당 스타트업 1개(세계 1위) - 대학과 연구소의 연구개발이 기술개발 및 창업으로 연결되는 창업 생태계의 선순환이 잘 이루어짐 	<ul style="list-style-type: none"> • 이스라엘 도시 및 기업 홍보
이탈리아	<ul style="list-style-type: none"> • 개별 스마트서비스 개발 및 공급업체 위주의 전시부스 구성 운영 • 국가적 차원의 스마트시티 추진에 대한 이해는 부족 • 안전감시, 프리와이파이, 교통정보 등 대부분 한국의 스마트솔루션과 큰 차이는 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • 개별 서비스 위주의 전시부스 운영
카탈로니아	<ul style="list-style-type: none"> • 카탈로니아 주정부 주관하에 연구기관 등과 협업하여 전시부스 구성 • 도시와 농촌의 격차를 없애는 정책방향과 교통, 환경 등을 주제로 한 메인 전시부스 운영 • 개별 전시부스는 연구기관 중심으로 실험적인 내용이 많음 	<ul style="list-style-type: none"> • 주정부에서 추진하고자 하는 스마트시티 추진방향 이해, 연구기관 중심

에스파냐	<ul style="list-style-type: none"> • 스페인 정부 산하의 스마트 담당 기관이 서비스 개발 공급업체와 연계하여 전시부스 구성 • 한국의 전시부스와 달리 개별 서비스와 업체 위주의 전시부스운영으로 정책방향에 대한 확인은 어려움 • 전시부스의 주요내용은 MaaS, 교통정보 제공 등의 교통중심의 전시업체가 많음 	<ul style="list-style-type: none"> • 개별 서비스 업체 위주의 전시부스 구성 • 통합모빌리티가 중점적
EU	<ul style="list-style-type: none"> • EU Smart Citeis and Communities 약 300여개 기관 및 커뮤니티 연합에서 스마트시티, 디지털트윈, 기후변화 등 다양한 주제에 대하여 3일간 총 17개의 세션을 진행 • 주요세션 <ul style="list-style-type: none"> - State of the European Smart Cities (15 November) - How to unlock Finance for your smart city project - How do we reach climate neutrality in cities by 2030 	<ul style="list-style-type: none"> • 별도의 전시부스 없이 계획된 세션발표로만 부스를 운영
INDIA	<ul style="list-style-type: none"> • 인도는 도시과밀화 및 주거환경 개선을 위한 'National Smart Cities Mission'을 계획하여 스마트 시티 개발을 추진중에 있음 • The Union Ministry of Urban Development가 주정부와 협력하여 수행중이며, 100개의 도시개발 프로젝트가 추진중이며, 향후 4800개의 스마트시티 조성을 목표로 진행중임 • 스마트시티 중 교통시설 정비가 가장 큰 비중을 차지하며, 상수공급, 하수처리, 배수시설 등 도시기반시설의 확충과 더불어 친환경 에너지 확산도 진행중임 	<ul style="list-style-type: none"> • 전시부스에서는 대화중심으로 운영하고 있으며, 별도의 세션부스를 기획하여 다양한 세션을 운영
USA	<ul style="list-style-type: none"> • USA 전시부스 내 민간기업, 산학연 등 다양한 스마트시티 관련 기업·단체의 개별 부스 참여 • Curiosity Lab <ul style="list-style-type: none"> - 500에이커 규모의 기술 단지내에서 실제 테스트를 진행하여 새로운 기술 개발을 촉진하는 스마트시티 • aws <ul style="list-style-type: none"> - 아마존&아리조나대학 연계를 통해 도시문제 등에 대한 솔루션을 개발 지원하는 산학 연계 프로그램 • TERRAGO (StreetightOops) <ul style="list-style-type: none"> - 미국 시카고내 가로등의 스마트화(플랫폼 서비스)를 통해 운영 및 유지관리 비용의 절감 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 기업 및 스마트시티 관련단체가 참여하여 개별기술 소개 • 도시문제 해결을 위한 솔루션제공이 주요 트렌드
ESTONIA	<ul style="list-style-type: none"> • ESTONIA 전시부스 내 스마트시티 관련 모빌리티 개발 민간기업 등 개별 부스 참여 • bikeep <ul style="list-style-type: none"> - 공공모빌리티 확산을 위한 마이크로모빌리티 플랫폼 제공(스마트 바이크 주차 스테이션, 스쿠터 주차장, 스마트락커 등) • Bisly <ul style="list-style-type: none"> - 스마트 빌딩 시스템을 통해 에너지 효율 향상(냉난방 및 조명), 빌딩 보완 향상(엑세스 제어) 도입 	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트시티 관련 기술개발 기업이 참여하여 기업별 제품 소개

UN-HABITAT	<ul style="list-style-type: none"> • '사람을 스마트 시티의 중심으로' 디지털 변혁의 중심에 인류를 배치하여 기술, 혁신의 배치가 도시의 지속성, 포괄성, 번영 및 인권을 달성하는데 사용토록한다는 슬로건 하에 6개 UN-HABITAT 지원사업 언급 ① 250개 도시의 노하우가 담긴 글로벌 레포트를 통해 계획, 실행, 지속 가능한 스마트시티 조성을 위한 핵심전략 제공 ② 인권 향상과 연계된 티지털 도시 정책 가이드 ③ 파트너십을 통해 디지털 전환을 위한 전략, 도구, 개발능력, 역량 등 제공 ④ 여성의 인권을 반영한 지속가능하고 포용적 도시 계획/디자인을 위한 가이드 ⑤ 시를 도시에 적용할 수 있는 활용 전략, 가이드 및 권장사항 제공 ⑥ 주변 환경 모델링, 시각화 솔루션 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 시티에 대한 기술 실증이 아닌 소외국가, 지방국가 등에 대한 지원사업 등에 대하여 설명
KT Partners	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 시티 관련 6개 실증 기업 위주로 기술 홍보, 마케팅 부스 운영 • 주요 기술로는 ① 디지털 이미지를 활용한 미세먼지 측정기술(KT위즈파크 운영중), ② IOT, AI, 빅데이터 분석 기반의 스마트 시티 플랫폼 제공, ③ CCTV기반의 시를 통한 이벤트(화재 등) 분석, 안면인식, 빅데이터 처리 등을 통한 사회안전 모니터링 기술, ④ 카메라 기반의 디지털 모션 캡처 기술, ⑤ 자율주행 차량 관련 통신 전 영역에 대한 보안기술 ⑥ 실내에서 실외 사이클, 조정, 러닝 운동 등을 구현할 수 있는 VR기술을 전시, 마케팅 함 	<ul style="list-style-type: none"> • KT가 아닌 협력 업체의 스마트 시티 실증 기술에 대한 홍보 마케팅 공간·기회 제공
LUXEMBOURG JOINT PAVILION	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 시티 관련 실증 기업 마케팅·홍보와 더불어 전시장 중앙에는 모빌리티 혁명 등의 컨퍼런스와 네트워크 리셉션 등 공식 행사 기획·운영 • 주요기술(기업)으로는 스마트 워터미터(계량), 스마트 파킹 등 사물 자동식별 및 모션 솔루션, AI 및 데이터 분석 등을 위한 고사양 슈퍼 컴퓨팅(컴퓨터) 기술, 스마트 센서를 활용한 사람(인수) 카운팅, 다중계이트 모니터링 등, 6G 기반의 모빌리티 연계 디지털트윈 등 전시 	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 시티 실증 기술(기업) 마케팅·홍보와 컨퍼런스 등 프로그램을 기획하여 운영
GERMANY WORKS	<ul style="list-style-type: none"> • 기업(다국적기업 등) 유치, 컨퍼런스 개최, 리셉션 등의 운영을 위한 부스 1개, 스마트시티 실증 기술(기업) 홍보, 마케팅을 위한 2개의 부스로 총 3개 부스 운영 • 기업유치를 위한 마켓 리서치, 산업 전반의 규정 정보, 금융·인센티브 지원, 기업영위 장소, 파트너링 서비스 등의 기업 우대사항과 각종 프리젠테이션(스마트 시티와 사회 등) 개최 • 실증 기술로는 차량, 인구 유동 분석, 위치 기반의 이벤트 안내, 사물추적 등 종합 관리가 가능한 스마트 시티 플랫폼, 주차관리 플랫폼 등 기술 전시, 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 투자유치, 컨퍼런스 개최 등을 위한 부스 1개와 2개의 스마트시티 기술 실증기업 홍보, 마케팅을 위한 부스 운영

□ 주요 콩그레스 조사

주제	연설자	주요내용
<p>The Right Infrastructure to Promote Shared and Active Mobility</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alice Lunardon / 스페인 / EIT urban Mobility / Manager • Manel Villalante / 스페인 / Renfe Operadora / Director 	<p>공유 액티브 모빌리티는 지속가능한 도시 이동성의 성공적 전환의 혁신 요소이다.</p> <p>이러한 솔루션의 활용은 특정 도시 조건과 시민의 수용성 따라 다르지만, 디지털 및 물리적 인프라를 제공하는 것은 도시의 발전에 중요한 요소라고 할 수 있다.</p> <p>도시 및 산업 대표자들이 구축된 환경의 목표 변화와 사용자 친화적인 디지털 서비스로 인해 시민들이 더 쉽게 이동성을 확보할 수 있을 것이다.</p>
<p>Accessibility and Inclusiveness : Drivers of New Urban Mobility</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carlo Van de Weijer / 네덜란드 / University of Eindhoven / General Manager • Benjamin Buttner / 독일 / Technical University of Munich / Head 	<p>도시 공간의 포괄성에 대한 논쟁은 매력적인 이동 개념으로 주목을 받고 있다.</p> <p>접근성, 근접성 또는 전술적인 도시주의와 같은 원칙을 중심으로 한 이러한 개념은 도시에서 공공 공간이 어떻게 분배되는지에 대한 검토를 요구하며, 도시 이동 시스템을 완전히 재설정 할 수 있다.</p> <p>도시 간 이동 시스템 적용을 위해서는 도시 간 시스템의 상호교류, 시민 인식 개선 등 다양한 문제를 해결해야 한다.</p>
<p>Up in the Air – Is Urban Air Mobility What Cities and Citizens want?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Delia Mitcan / 네덜란드 / EIT urban Mobility / Officer • Kshitija Desai / 독일 / Skyroads AG / Manager 	<p>도심항공교통(UAM)은 도시 간 이동에 대한 상당한 효율 증대가 기대되지만, 안정성 및 성숙도에 대한 의문이 지속적으로 제기되고 있다.</p> <p>도심항공교통의 항로 설정, 버티포트 입지 선정뿐 아니라 통신 인프라 구축, 교통관제, 운영 등 다양한 기술의 발전이 뒷받침 되어야 하며, UAM 생태계에 대한 연구를 진행 중이다.</p>

4 주요성과 및 시사점

□ 주요 성과

○ 우리공사 및 스마트시티에 대한 홍보 추진

- 공사 소개, 도시개발 역사, 세종시, 세종국가지원도시, 3기 신도시 및 해당 도시에 적용되는 다양한 스마트 기술 홍보 추진

- ☞ 스마트 가로등, CCTV, AI, 디지털 트윈 등 다양한 분야의 해외 기업 전문가들이 세종 국가지원도시에 큰 관심을 보이며 지속 교류 희망
- ☞ 해외 정부 및 지자체 관계자는 우리공사의 대규모 신도시 조성 및 대량의 주택공급 실적, 추진 배경 및 추진 과정에 큰 관심을 보였음

○ 글로벌 네트워크 구축을 위한 해외 국가 및 지자체 전시부스 교차방문 및 해외 관계기관 면담 및 G2G 미팅 등 추진

- 일본, 바르셀로나, 룩셈부르크, 스페인, 북유럽, 캐나다, 미국, 네덜란드 전시부스 교차방문을 통해 각국의 스마트시티 기술 확인
- SCIJ(일본, 스마트시티 협회), GIV Solution(이스라엘, 스마트 솔루션 컨설팅), SCC(이탈리아, 스마트시티 협회), CPC(미국, 피치트리코너스 도시), 몽골 건설도시개발부 장관 등 방문하여 공사 사업 설명 및 면담 등 진행
- 22@Barcelona, CENIT, 카탈루냐 무역투자청, Tech Barcelona 기관 면담을 통해 슈퍼블록 등 스마트시티 성공사례 공유

○ SCEWC Awards 본상 수상

- Infrastructure & Building 분야에서 세종국가지원도시를 주제로 어워즈 공모 지원하여 본상 수상

○ 글로벌 동향 파악

- 금년 행사는 134개국 853개 기업, 약 20천명이 참가하여 스마트시티에 대한 글로벌 관심과 시장은 지속적으로 성장하고 있음을 체감

□ 시사점

- (한국관 참여) LH 단독부스가 아닌 국가관 형태의 전시참여는 대한민국의 브랜드 파워를 활용하여 관심도 제고, 네트워크 활성화, G2G 추진 용이 등의 장점 존재
 - 한국관 네이밍은 행사 참가자의 관심도를 높여 방문객* 증가에 기여 (오징어게임의 달고나 이벤트, 네트워킹파티에 소주, 막걸리 등 전통주 제공 등)
 - * 2022년 SCEWC 행사 한국관 방문객 약 4천여 명
 - 국토부, 지자체 등 기관이 보유한 자매도시, 우호도시 등 다양한 글로벌 네트워크 공유를 통해 네트워킹 활성화에 기여
 - 한-네덜란드, 한-스페인 공동 세미나 개최 등 G2G, G2B 추진 용이
- (전시부스 보완점) 한국관은 참여기관별 전시물 홍보 및 영상송출 목적의 외·내벽이 설치되어 통행과 소통 등 자유로운 네트워킹에 저해

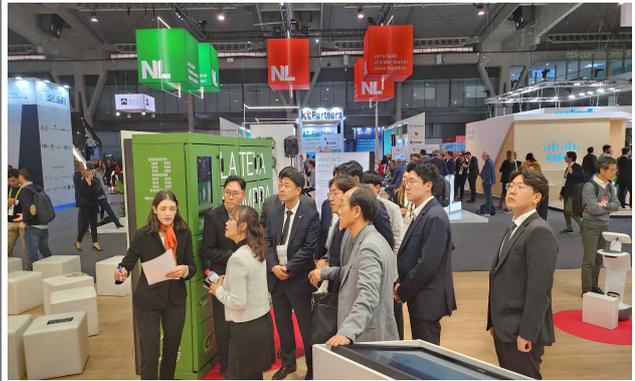


- 전시부스의 개방감 확보를 위해 외·내벽을 최소화하여 자유로운 참관객 출입 동선 확보 필요
- 네트워킹 활성화를 위한 내부 공간 확보, 회의실 및 가구류(테이블, 의자) 등 추가 배치 필요
- 한국관의 통일성 향상을 위해 기관별 공간을 분리하는 배치를 지양하고, 하나의 공간으로 조성하여 일체감 있는 전시 공간 계획 수립 필요

- (타 전시부스) 대부분 도판 형태의 정보 전달 및 기업 제품홍보 위주로 배치하였으며, 세미나, 네트워킹 및 상담 공간 다수 배치
- (민간주도) 국가관 내 해당 국가의 기업이 다수 참가하여 기업 홍보, 판매, 타 기업과의 네트워킹 등 민간주도 형식으로 진행
 - 한국관은 국토부, 지자체(5개), 공공기관(2개)으로 구성되어 정책 및 기관홍보, G2G, G2B 위주인 공공주도 형식으로 추진
 - 향후 비즈니스 및 네트워크 활성화를 위해 기업이 주도하는 민간 주도·참여 형식의 전시부스 및 프로그램 계획 보완 필요
 - 민간의 한국관 참여 확대를 위한 비즈니스 매칭 프로그램 지원, 기업홍보 확대, 부스 공간 제공 등 민간의 자발적 참여 유도 필요
- (컨퍼런스) 기업 홍보 및 기술 소개 위주로 내용은 다소 부족하였으나 연사와의 소통·미팅을 통한 정보공유 및 네트워킹 적극 진행
- (조직 및 인력) Fira Barcelona에서 부스 판매, 컨퍼런스, 홍보 등 전담인력 약 100여명(조직당 5~6인)이 조직적으로 구성되어 행사 추진
 - 우리나라에서 개최하는 월드 스마트시티 엑스포(WSCE)의 경우 총괄주관인 LH(2인), 킨텍스(2~4인), 대행사(4~6인)로 조직 구성
 - 행사의 질적 향상을 위해 전문적인 전담조직 개편 및 인적자원 대폭 보강 필요
- (지리적 이점) 스페인 바르셀로나는 EU 공동체를 통해 다양한 국가의 참여가 용이하며, 가우디의 도시이자 스페인 여행의 중심임
 - 월드 스마트시티 엑스포의 국제행사 확대를 위해 주변국과의 교류 및 네트워크 강화를 통한 지리적 한계 극복 필요



<일본관>



<바르셀로나관>



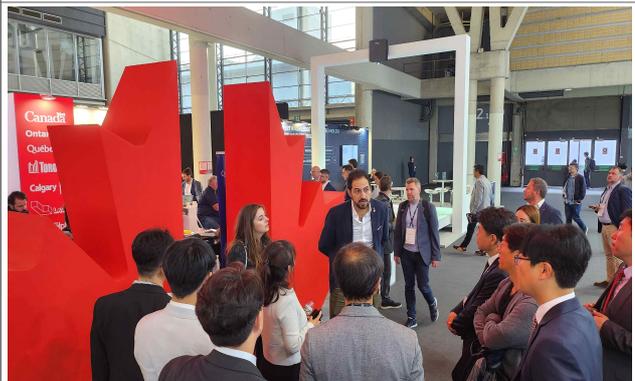
<룩셈부르크관>



<스페인관>



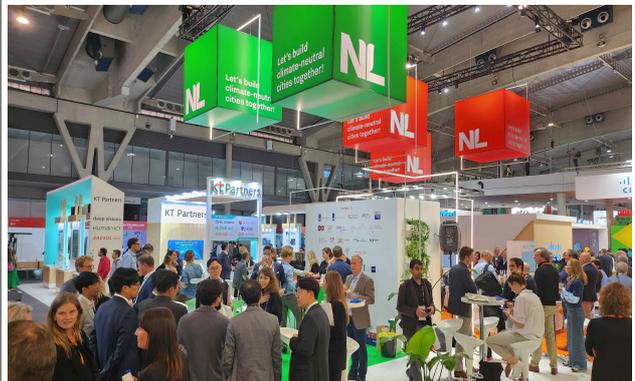
<북유럽관>



<캐나다관>



<미국관>



<네덜란드관>



<어워즈 본상 수상>



<어워즈 본상>



<프로토콜 리셉션(1)>



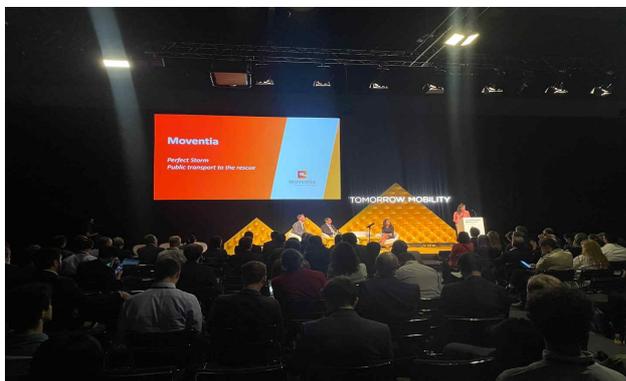
<프로토콜 리셉션(2)>



<카탈루냐 무역투자청 전시부스 방문(1)>



<카탈루냐 무역투자청 전시부스 방문(2)>



<컨퍼런스 참관(1)>



<컨퍼런스 참관(2)>